

Evaluación de la agrocadena de plantas ornamentales en el enfoque microregional del municipio de San Antonio del Tequendama

Jenny Shirley González Villalobos
Germán Andrés Pachón Porras

Proyecto curricular: Administración Ambiental

Proyecto colectivo del semillero de investigación Desarrollo Ruralidad y Municipio

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En San Antonio del Tequendama, la producción de plantas ornamentales se ha convertido en una importante actividad rural, que surgió hace aproximadamente 30 años como una iniciativa introducida por un agente económico externo que tuvo eco en los pobladores locales, quienes aprendieron el oficio y adoptaron la metodología de trabajo, aprovechando las condiciones geográficas y climatológicas de la región para la propagación de plantas con flores llamativas y follajes para jardinería. Con el tiempo esta actividad se expandió y con ella la creación de empresas familiares dedicadas a la misma (Espinosa, 2011).

Pese a la importancia de la agrocadena de plantas ornamentales en términos económicos, sociales y ambientales para el municipio existe una serie de problemáticas entorno a esta:

- Las instituciones y los productores no cuentan con información completa y sistematizada acerca del comportamiento de la misma, lo que dificulta en gran medida la toma de decisiones acertadas que potencialicen la competitividad territorial a través del fortalecimiento de los lazos existentes entre los agentes que integran el sistema de valor.
- La carencia de relaciones directas entre los agentes principales de la agrocadena ha dado origen a la presencia de múltiples intermedia-

rios entre proveedores de insumos y productores, incrementándose así los costos de los suministros y reducción en el beneficio económico de la actividad.

- Los productores no cuentan con sistemas de control administrativo, ni sistemas estadísticos de información acerca de la producción y la comercialización que permitan establecer la dimensión real de la actividad económica.
- La ausencia de herramientas que garanticen una adecuada administración y gestión ambiental en los procesos de las empresas productoras de plantas ornamentales, puede ser la causa fundamental de problemas asociados a la extracción de los recursos naturales, contaminación de las aguas, erosión de los suelos y contaminación química del medio, afectándose negativamente las funciones ambientales del territorio.

En este sentido se plantea la necesidad de analizar ¿Cuál es la estructura, funcionamiento y dinámica de la agrocadena de plantas ornamentales de San Antonio del Tequendama? ¿Cuáles son los factores de competitividad territorial de la agrocadena?, ¿Cuáles son las debilidades, oportunidades, amenazas y potencialidades de la agrocadena en ámbito territorial?, y ¿Qué estrategias se pueden formular para la consolidación de un posible pacto de competitividad entre los agentes de la agrocadena?

OBJETIVO GENERAL

Evaluar el comportamiento de la agrocadena local de plantas ornamentales en el marco de los procesos de desarrollo sostenible y competitividad territorial en la perspectiva conceptual micro regional, tomando como estudio de caso el municipio San Antonio del Tequendama (Cundinamarca).

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la estructura, funcionamiento y dinámica de la agrocadena de plantas ornamentales en el municipio.
- Establecer los factores de competitividad territorial de la agrocadena en estudio, con el apoyo de los agentes económicos e institucionales locales.
- Evaluar las debilidades, oportunidades, amenazas y potencialidades de la competitividad local territorial para la agrocadena en estudio.
- Formular estrategias para la consolidación de un posible pacto de competitividad de la agrocadena.

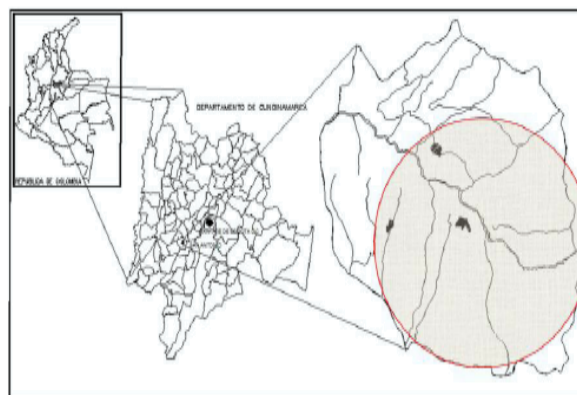
JUSTIFICACIÓN

Esta investigación buscaba una mejora en la competitividad ambiental, territorial y administrativa. Frente a la competitividad ambiental se recuperó la capacidad de los agentes vinculados para valorar su entorno, garantizando su conservación y renovación, además los principales beneficiarios de esta investigación son los productores quienes recibieron una guía de buenas prácticas agrícolas específica para el sector que les brindara herramientas de mejora productiva en términos administrativos y ambientales ; en la administración el estudio perfecciona a futuro la infraestructura administrativa interna de las plantas garantizando la

capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo valor agregado. En cuanto al grado de competitividad territorial de la Agrocadena la intención es de generar los lineamientos de un pacto de competitividad para la misma, radica en el gran aporte que pretende realizar a las instituciones y demás agentes de la Agrocadena con el fin de brindarles conocimiento pertinente que les facilite la toma acertada de decisiones conjuntas en cuanto al mejoramiento de la producción y comercialización.

MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de San Antonio del Tequendama está ubicado al centro occidente del Departamento de Cundinamarca, y es uno de los diez municipios que conforman la provincia del Tequendama. Geográficamente se encuentra ubicado en la Serranía del Subia, en la cuenca baja del Río Bogotá.



Fuente: Hernández, 2009

Figura 1. Mapa San Antonio del Tequendama en Cundinamarca.

METODOLOGÍA

Enfoque Metodológico

El enfoque de la investigación correspondió al Estudio de Caso formulado por Robert K. Yin (1994) el cual consiste en estudiar a profundidad o en detalle una unidad de análisis específica en su propio contexto. Este enfoque de carácter social bajo la perspectiva de múltiples unidades de investigación permite el establecimiento de relaciones entre los diferentes actores de la agrocadena.

Instrumentos Metodológicos

En la presente investigación se usaron los siguientes instrumentos metodológicos:

- ✓ Revisión de información secundaria: Consulta de instituciones como fue el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Comercio Exterior, la Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal de San Antonio del Tequendama, La SAMA, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Agronet, CORPOICA, SENA las cuales fueron pertinente para la consecución de un marco base sobre el contexto general de la agrocadena.
- ✓ Censo: Se realizó el censo a todos los viveros del municipio con la cual se recolectó información acerca de las dinámicas de los viveristas relacionadas con producción, gestión ambiental, seguridad en el trabajo, administración, problemas en la comercialización y estrategias de mejoramiento para la producción.
- ✓ Entrevistas: Se realizaron entrevistas a algunos propietarios de los viveros con el fin de conocer de manera amplia la historia, dinámica actual y perspectiva de la agrocadena.
- ✓ Sondeos: Se realizó el sondeo en el sector de Paloquemao en la ciudad de Bogotá ya que allí es uno de sus puntos de comercialización

de las plantas, así mismo se logró identificar las actitudes y preferencias de los distribuidores y consumidores finales de la agrocadena.

- ✓ Diario de campo: Se realizaron varias visitas de campo en la región logrando realizar las encuestas a los viveros, así mismo observaciones de los investigadores, con el fin de facilitar el análisis de las diferentes variables que surjan en el contexto de la investigación.
- ✓ Diagnósticos participativos: Se realizó una socialización con los viveristas, principalmente productores y agentes institucionales como fue AGRONET y lograr exponer el avance de la investigación y poder recoger percepciones grupales acerca de la agrocadena.
- ✓ Matriz MEFI-MEFE: Se logró identificar los factores críticos de origen interno y externo de la Agrocadena y así lograr las estrategias de mejoramiento.
- ✓ Diagrama Red de competitividad: consistió en la interacción de cuatro dimensiones de un mismo territorio, estas son: Competitividad Social, Competitividad Económica, Competitividad Ambiental y Competitividad Global. Con el fin de caracterizar la Competitividad Territorial de la Agrocadena.
- ✓ Matrices DOFA: Se determinó si la agrocadena se encuentra en capacidad para desempeñarse en su medio, examinando sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.
- ✓ Método PASC de Canzanelli: Se identificaron los recursos presentes en la agrocadena, que al ser adecuadamente aprovechados propician el desarrollo sostenible y competitivo de la misma.

Proceso Metodológico

En la investigación se implementaron las siguientes fases metodológicas:

Fase I. Pre diagnóstico: Visitas a las diferentes instituciones locales, regionales y nacionales, implicadas en el marco del proyecto con el fin de obtener información sobre la dinámica de la agrocadena de plantas ornamentales (productores, niveles de producción, presencia institucional, asociaciones de productores, entre otros) en la microrregión de San Antonio del Tequendama.

Fase II. Trabajo de campo: Identificación de los actores (proveedores de insumos, productores, distribuidores, consumidores, entidades e instituciones) y su sistema de relaciones, mediante la aplicación de encuestas, sondeos, entrevistas y observación directa

Fase III. Caracterización de la Agrocadena: Determinación de la estructura, funcionamiento y dinámica de la agrocadena de plantas ornamentales.

Fase IV. Análisis Estratégico: Evaluación de las debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas, y potencial aprovechable, sostenible y competitivo de la agrocadena.

Fase V. Formulación estratégica: Determinación de los factores de competitividad de la agrocadena y elaboración de estrategias orientadas hacia la formulación de un posible Pacto de Competitividad dentro de la misma.

nación de los factores de competitividad de la agrocadena y elaboración de estrategias orientadas hacia la formulación de un posible Pacto de Competitividad dentro de la misma.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

MERCADO DE PLANTAS ORNAMENTALES EN EL ÁMBITO NACIONAL

En Colombia no existe una partida arancelaria específica para las plantas ornamentales, por lo cual se asume que los valores de las transacciones internacionales de las mismas se registran dentro de la partida “plantas vivas incluidas sus raíces”. Según datos del DANE (2013), la balanza comercial para el sector de las plantas vivas incluidas sus raíces, es negativa para Colombia con una diferencia de 2.269.210 US\$ F.O.B., en promedio entre el 2007 y el 2012, tal y como lo muestra la Gráfica 1. Este resultado puede interpretarse como reflejo de las escasas e ineficaces políticas de fomento para el mercado de las plantas ornamentales en Colombia, así como de la informalidad de las empresas dedicadas a su producción.

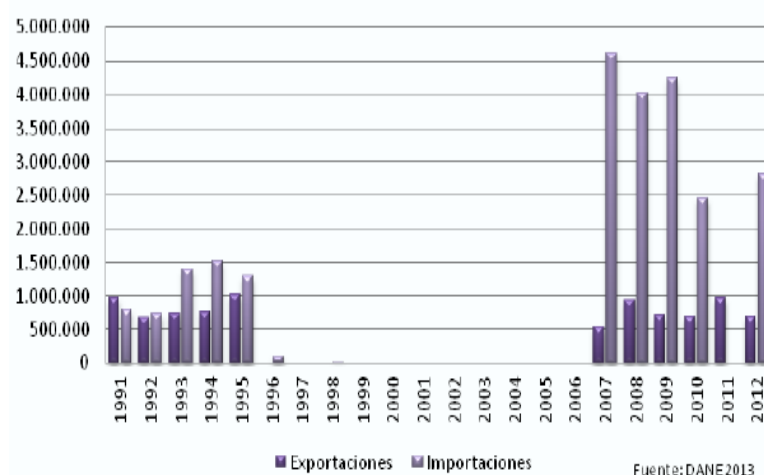


Figura 2. Exportaciones vs importaciones de plantas vivas incluidas sus raíces

MERCADO DE PLANTAS ORNAMENTALES EN EL ÁMBITO LOCAL

Algunos productores del municipio de San Antonio del Tequendama pertenecen a la cooperativa FLORMACOP (Cooperativa Multiactiva de Comerciantes de Flores, Matas y Complementarios) a través de la cual se han organizado con comerciantes de plantas y flores de otros municipios como Silvania, Chinita y Fusagasugá para la comercialización de sus productos en la plaza de Paloquemao en Bogotá. Para comprender las características y preferencias de los clientes de este mercado que tiene lugar los días martes y viernes de 2:00 am a 10:00 am, se realizó un sondeo a los compradores. Uno de los resultados clave de dicho sondeo se expone a continuación:

En la Figura 3 es posible observar que una tercera parte de los compradores (27%) corresponde a los consumidores finales pues adquieren plantas para la decoración de su vivienda, mientras que la mayoría de los compradores que asisten al mercado (49%) lo hacen con fines de comercializar las plantas en floristerías o viveros, y otros las adquieren para venta ambulante (13%) y para venta en plazas de mercado (7%); durante el ejercicio del sondeo se observó que quienes compran con fines de comercialización asisten a la plaza entre las 3:00 am y las 6:30 am, mientras que quienes compran con fines decorativos lo hacen a partir de las 6:30 am. Por último, los datos aquí recogidos evidencian la existencia de un primer nivel de intermediación entre el productor y el consumidor final en la distribución de las plantas ornamentales.

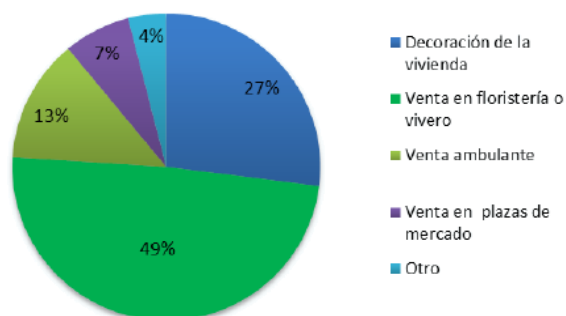


Figura 3 Propósito de la compra de plantas ornamentales en Paloquemao

CARACTERIZACIÓN DE LA AGROCADENA

En la Agrocadena de plantas ornamentales del municipio de San Antonio del Tequendama se relacionan un conjunto de actores dentro de estos se encuentran instituciones, proveedores de sustratos, proveedores de material de propagación, proveedores de material plástico, proveedores de agroinsumos y dotaciones, proveedores de servicios, productores, distribuidores y consumidores.

La Agrocadena del territorio cuenta con tres pisos térmicos, en los que se encuentran ubicados los 25 viveros, por ende tienen la capacidad de producir variedad de especies de plantas para ser ofrecidas a nivel local y nacional. Según el censo realizado a los productores, el 56% de los viveros son empresas familiares 56%, el 28% son unipersonales, el 12% son sociedades anónimas y el 4% restante son sociedades limitadas.

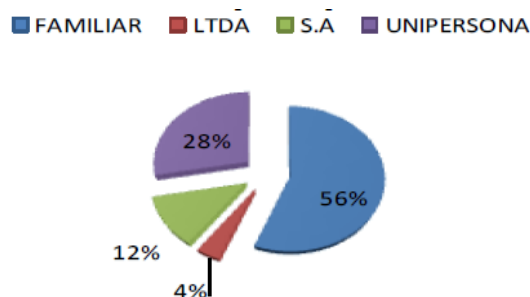


Figura 4 Tipo de empresa

ANÁLISIS PASC

En el análisis PASC de la agrocadena, se identificaron los recursos estratégicos, los usos más apropiados para dichos recursos, los vínculos entre la aprovechabilidad de recursos y los factores asociados a la agrocadena, y se determinaron las características de competitividad de los recursos estratégicos aprovechables a través de las matrices MEFE (Matriz de Factores Externos), MEFI (Matriz de Factores Internos), y DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas). Por último se realizó la caracterización de la competitividad territorial de la agrocadena, en dónde se determinó que la misma posee un moderado grado de Competitividad Territorial; en la Figura 5. es posible observar que únicamente existe un alto grado de gestión territorial en la Competitividad Ambiental, mientras que la Competitividad Social es la dimensión con menor grado de gestión dentro del territorio.

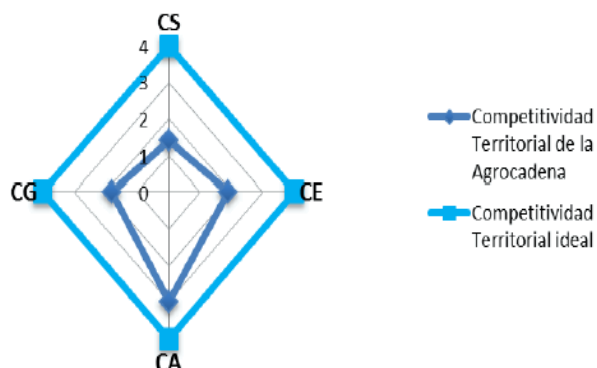


Figura 5. Competitividad Territorial de la Agrocadena de Plantas Ornamentales de San Antonio del Tequendama

ANÁLISIS PORTER

En este análisis se desarrolló el Diamante de Porter en relación con la Agrocadena de Plantas Ornamentales de San Antonio del Tequendama, con el objetivo de diagnosticar la Competitividad de la misma. Para tal fin, el centro

de análisis fueron las veintitrés pequeñas empresas y dos medianas empresas productoras de plantas ornamentales identificadas en el municipio.

En la Figura 6 se hace evidente que las medianas empresas se encuentran más cerca de alcanzar la competitividad ideal que las pequeñas empresas. En ambos casos, el factor en el que se presenta mayor debilidad es el de oportunidades y apoyos institucionales, esto se debe a la escasa presencia de instituciones como la CAR, el ICA en el territorio, además del bajo nivel de reconocimiento de la agrocadena y sus productores por parte de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente (SAMA), la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca. El bajo nivel de reconocimiento de la agrocadena se evidencia en la escasa información que existe sobre la misma, e incide en la inexistencia de asistencia técnica para los pequeños productores, y el difícil acceso de los mismos a opciones de financiación para la producción e inversión en infraestructura.

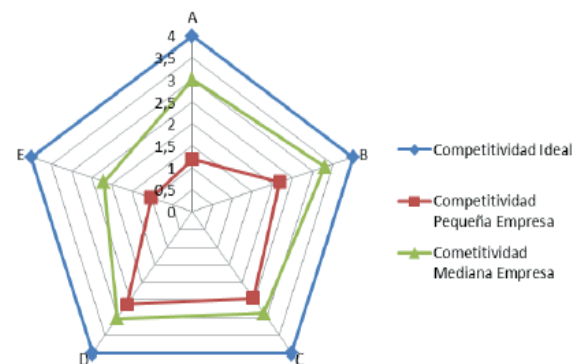


Figura 6. Diamante de Porter para las pequeñas y medianas empresas productoras de plantas ornamentales en San Antonio del Tequendama.

BIBLIOGRAFÍA

- CANZANELLI, G. (2004). *Valorización del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza*. Napoli: Center for International and Regional Cooperation for Local Economics. 40 pp
- CERVERA, J. (2010). *Formulación del modelo de gestión ambiental agroempresarial para la cadena de plantas ornamentales en San Antonio del Tequendama*. Tesis de grado. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales. Proyecto Curricular de Administración Ambiental. Bogotá. 105p.
- COORDINADORA DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES Y GANADEROS. (2009) *Planta Ornamental y Flor Cortada*. Anuario Agrario. 2009.
- DNP. (2002). *Cadenas productivas. Estructura, comercio internacional y protección*. Bogotá. 14 pp
- ECHEVERRI, R.(2003) *Territorios rurales competitividad y desarrollo*. San José: IICA. 18pp.
- ESPINOSA, H. (2011). *Caracterización de la funcionalidad ambiental de los sistemas de producción en la vereda Arracachal del municipio de San Antonio de Tequendama*. Tesis de Grado. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Maestría en Desarrollo Rural.. 95 pp.
- HERNÁNDEZ, C. (2009). *Análisis De Las Funciones Ambientales Dentro De Las Agrocadenas De Plantas Ornamentales Y Piscicultura En La Región Sur Del Municipio De San Antonio Del Tequendama*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales. Proyecto Curricular de Administración Ambiental. Bogotá. 57p.
- LEADER II. (1999). *La competitividad territorial. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de Leader. Fascículo 1*. Bruselas: Comisión Europea. 45 pp.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2012). *Dirección de Cadenas Productivas*. http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx. Fecha de consulta; Febrero 23 de 2013
- PORTER, M. (2000). *Competitividad estratégica*. Bogotá: Editorial Norma. 256 pp.
- SEPÚLVEDA, S. (2002). *Desarrollo Sostenible Microregional: Métodos para la Planificación Local*. www.tecdigital.itecr.ac.cr/file/.../desarrollo_sostenible_microregional.pdf. Fecha de consulta; Febrero 10 de 2013.
- SCHEJTMAN, A. (1994) *Economía Política de los Sistemas Alimentarios en América Latina*. Santiago de Chile 1994. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe